

RM
11.03.19
Krzysztof Łukasz Lis
Radny Rady Miejskiej w Lubinie

Lubin, 11.03.2019 r.

Mój znak: RM.13.2019

Prezydent Miasta Lubina
Pan Robert Raczyński
za pośrednictwem
Przewodniczącej Rady Miejskiej w Lubinie
Pani Bogusławy Potockiej

Zapytanie Radnego

Dotyczy: Wydatków poniesionych z budżetu Gminy Miejskiej Lubin na reklamy, ogłoszenia, kampanie informacyjne i społeczne w środkach masowego przekazu tj. w prasie, radiu, telewizji i internecie w roku 2018, wraz ze wskazaniem podmiotów otrzymujących zlecenia w powyższej sprawie.

Szanowny Panie Prezydencie,

Na podstawie § 12 ust. 1,3 i 4 Statutu Miasta Lubina składam zapytanie w sprawie jak wyżej.

Pytania:

1. Ile pieniędzy zostało wydanych przez Miasto Lubin na reklamy, ogłoszenia, kampanie informacyjne i społeczne w środkach masowego przekazu tj. w prasie, radiu, telewizji i internecie w roku 2018?
2. Które podmioty były zleceniobiorcami przedmiotowych zadań? Odpowiedzi proszę udzielić wraz z określeniem sumy jaka przypadła każdemu zleceniobiorcy za realizację zadania.

Krzysztof Lis