

**UCHWAŁA NR XXIX/268/17
RADY MIEJSKIEJ W LUBINIE**

z dnia 13 czerwca 2017 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na obszarze miasta Lubina

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1073) oraz w związku z uchwałą Rady Miejskiej w Lubinie nr XI/104/15 z dnia 20 października 2015 r. w sprawie przygotowania uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina, Rada Miejska w Lubinie uchwala, co następuje:

**Rozdział 1.
Przedmiot uchwały**

§ 1. 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej uchwałą, w granicach administracyjnych miasta Lubina.

2. Załącznikami do uchwały są:

- 1) załącznik graficzny w skali 1 : 10 000 stanowiący załącznik nr 1;
- 2) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag, stanowiące załącznik nr 2.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) granicy obszarów o różnych regulacjach, - należy przez to rozumieć linię oddzielającą obszary o różnych ustaleniach w zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) strefie - należy przez to rozumieć obszar, wydzielony na załączniku graficznym do uchwały granicą obszarów o różnych regulacjach, oznaczony symbolem;
- 3) rejonie skrzyżowania - należy przez to rozumieć pas terenu w odległości 20 m od skrzyżowania, licząc od przecięcia linii zewnętrznych krawędzi jezdni;
- 4) wydarzeniach okolicznościowych - należy przez to rozumieć uroczystości rocznicowe, święta, festyny, koncerty, występy;
- 5) pasie nad witrynami - należy przez to rozumieć:
 - a) pas na elewacji frontowej budynku, położony bezpośrednio nad drzwiami i witrynami parteru, o długości równej długości elewacji oraz o wysokości maksimum 1 m, licząc od górnej krawędzi najwyższej witryny parteru,
 - b) górny pas witryn o wysokości maksimum 1 m;
- 6) reklamie, tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie – należy je rozumieć zgodnie z definicjami w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
- 7) miejskiej informacji przestrzennej - należy przez to rozumieć ujednolicony system znaków, tablic lub urządzeń reklamowych określających nazwy ulic, numery domów, wskazania lokalizacji ważnych obiektów i terenów, tablic kierunkowych wskazujących na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw i organizację ruchu na terenie sklepu i parkingu, a także tablic i urządzeń informacyjnych MIP;
- 8) tablicy lub urządzeniu informacyjnym MIP - należy przez to rozumieć tablicę lub inne urządzenie reklamowe miejskiej informacji przestrzennej o treści informacyjnej lub promocyjnej;

- 9) wolno stojącej tablicy reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę umieszczoną w przestrzeni na posadowionej na gruncie konstrukcji nośnej, takiej jak słupy i ażurowe kratownice, służącej wyłącznie tej tablicy lub maksymalnie 2 tablicom umieszczonym na tym samym poziomie, bez powiązania tablic i ich konstrukcji z budynkami (ścianami, dachami), ogrodzeniami i wiatami, przy zachowaniu minimalnej odległości od podłoża tablicy nie będącej elementem miejskiej informacji przestrzennej, ani tablicą informacyjną zarządcy cmentarza – 2,50 m;
- 10) tablicy małego formatu - należy przez to rozumieć tablicę o powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 1,80 m²;
- 11) tablicy średniego formatu - należy przez to rozumieć tablicę o powierzchni ekspozycyjnej powyżej 1,80 m² i nieprzekraczającej 5,50 m²;
- 12) tablicy dużego formatu - należy przez to rozumieć tablicę o powierzchni ekspozycyjnej powyżej 5,50 m² i nieprzekraczającej 18 m²;
- 13) słupie ogłoszeniowym - należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe o wysokości maksimum 4,40 m, o przekroju:
 - a) koła o średnicy od 1,20 m do 1,60 m,
 - b) kwadratu o boku od 1,20 m do 1,60 m,
 - c) wielokąta foremnego, niebędącego trójkątem, o średnicy koła opisanego na tym wieloboku o długości od 1,20 m do 1,60 m;
- 14) transparencie - należy przez to rozumieć informację wizualną wykonaną na nieusztynionym podłożu, takim jak tkanina, materiały syntetyczne;
- 15) ujednoliconym typie ławek - należy przez to rozumieć ławki, które mają jednakowy materiał i formę konstrukcji oraz materiał i formę siedzisk, z dopuszczeniem stosowania różnych wariantów w zakresie długości, kształtu (proste, łukowe, okrągłe), z oparciem lub bez oparcia;
- 16) kamieniu "cyklopowym" - należy przez to rozumieć wielkie, nieobrobione ale dopasowane do siebie bloki kamienne;
- 17) kamieniu powierzchni "rustykalnej" - należy przez to rozumieć ciosy kamienne lub płyty licowe obrobione na wzór naturalnego łomu kamiennego lub w podobny sposób;
- 18) budynkach zabytkowych - należy przez to rozumieć budynki wpisane do rejestru zabytków, budynki ujęte w wykazie zabytków wskazanych do objęcia wojewódzką ewidencją zabytków oraz budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków;
- 19) obszarach zabytkowych – należy przez to rozumieć obszary: ośrodka historycznego miasta, nowożytnego układu urbanistycznego, dawnych koszar i tzw. Małych Koszar.

§ 3. 1. Uchwała nie dotyczy:

- 1) tablic informacyjnych, szyldów i innych reklam, uregulowanych przepisami odrębnymi;
- 2) umieszczanych na drzwiach informacji dotyczących wyłącznie:
 - a) godzin otwarcia lokalu o powierzchni maksymalnie 45 cm x 30 cm,
 - b) możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi, dokonania zwrotu podatku VAT o powierzchni maksymalnie 11 cm x 15 cm,
 - c) nazwy ochrony/monitoringu lokalu;
- 3) ogrodzeń drogi ekspresowej S3, linii kolejowych oraz ogrodzeń, uregulowanych przepisami odrębnymi;
- 4) pojemników na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych.

2. W stosunku do działań polegających na umieszczaniu reklam, szyldów, sytuowaniu obiektów małej architektury oraz ogrodzeń na zabytkach oraz obszarach zabytkowych obowiązują przepisy odrębne w zakresie ochrony zabytków i dóbr kultury.

3. Na terenach ulic, zaliczonych do kategorii dróg publicznych, na terenach lasów, lotniska i wyznaczonej w dokumentacji lotniska powierzchni ograniczającej oraz na terenie linii kolejowej obowiązują ograniczenia wynikające z przepisów odrębnych.

Rozdział 2. Przepisy ogólne

§ 4. Granice obszarów o różnych regulacjach Wyodrębnia się następujące strefy:

- 1) Rynku, oznaczoną symbolem A;
- 2) centrum, oznaczoną symbolem C;
- 3) Starego Lubina i Kombinatoru, oznaczoną symbolem B;
- 4) zamieszkania, oznaczoną symbolem M;
- 5) aktywności gospodarczej (usługi, handel wielkopowierzchniowy, przemysł), oznaczoną symbolem AG;
- 6) sportu i lotniska, oznaczoną symbolem S;
- 7) zieleni, oznaczoną symbolem Z;
- 8) cmentarza, oznaczona symbolem ZC;
- 9) głównych ciągów komunikacji, oznaczoną symbolem K;
- 10) infrastruktury technicznej, oznaczoną symbolem IT.

§ 5. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury

1. Na terenach ogólnodostępnych, z zastrzeżeniem ust. 2, 3 i 5 obowiązuje ujednolicony typ:

- 1) koszy na śmieci;
- 2) ławek;
- 3) wyposażenia przystanków komunikacji zbiorowej;
- 4) stojaków rowerowych.

2. Dopuszcza się przyjęcie odrębnego typu obiektów, o których mowa w ust.1 dla każdej strefy, ulicy, dworców, linii kolejowej, każdego parku, skweru, placu zabaw, placu i wnętrza blokowego (podwórka).

3. Warunek typizacji nie dotyczy obiektów artystycznych oraz obiektów sytuowanych na czas wydarzeń okolicznościowych.

4. Zakazuje się stosowania koszy na odchody zwierzęce w kształcie zwierząt.

5. Na czas wydarzeń okolicznościowych dopuszcza się obiekty małej architektury z dowolnych materiałów.

6. W poszczególnych strefach obowiązują szczegółowe zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury określone w rozdziale 3.

§ 6. Zasady i warunki sytuowania szyldów

1. W poszczególnych strefach obowiązują szczegółowe zasady i warunki sytuowania szyldów określone w rozdziale 3, z zastrzeżeniem ust. 2 oraz §3 ust. 1 pkt 1.

2. Na budynkach zabytkowych zakazuje się umieszczania szyldów, które mogłyby zasłonić w całości lub w części:

- 1) otwory okienne i drzwiowe;
- 2) balustrady balkonów i loggi;
- 3) elementy dekoracyjne: gzymsy, opaski okienne i drzwiowe, ornamenty, dekoracyjne elementy kowalskie i ślusarskie, elementy rzeźbiarskie.

3. W granicach terenu zajętego przez ogródki gastronomiczne można umieszczać przenośne szyldy (stojaki) o wysokości maksymalnie 1,20 m i szerokości maksymalnie 0,80 m - nie więcej niż 1 stojak/30 m² powierzchni ogródka.

4. Dopuszcza się utrzymanie wolno stojących szyldów na cokołach kamiennych lub betonowych, istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 7. Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy

1. Zakazuje się:

1) lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w strefach A, B, C, M, Z, ZC, IT, K z wyjątkiem:

a) miejskiej informacji przestrzennej,

b) tablic zawierających menu lokali gastronomicznych na budynkach przy wejściu do lokalu gastronomicznego,

c) świetlnych tablic lub urządzeń reklamowych:

- na budynkach i przystankach, zawierających zmienne informacje o aktualnej dacie i godzinie oraz temperaturze powietrza lub rozkład jazdy na przystankach,

- istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały na budynkach i terenach handlu, kultury lub sportu, wykorzystywanych na potrzeby prowadzonej tam działalności,

- tablic lub urządzeń informacyjnych MIP,

d) tablic, zawierających informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych na ścianach oraz w oknach budynków, będących siedzibami instytucji kultury i sportu, umieszczanych po wewnętrznej stronie okien,

e) słupów ogłoszeniowych,

f) reklam, o których mowa w ust. 3 pkt 2; ust. 4 pkt 2; paragraf 12 ust. 3 pkt 1 lit. e, f; paragraf 13 ust. 3 pkt 1 lit. f, g; paragraf 18 ust. 3 pkt 1 lit. b;

2) umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

a) na budynkach wpisanych do rejestru zabytków, z wyjątkiem:

- tablic informacyjnych o obiekcie, na którym są sytuowane,

- tablic wymienionych w pkt 1 lit. b, d,

b) na barierkach oddzielających jezdnie,

c) na mostach, wiaduktach i kładkach,

d) na balustradach,

e) na dachach budynków,

f) na drzewach,

g) na latarniach, z wyjątkiem:

- latarni z fabrycznie zainstalowanymi nośnikami reklamowymi na tablice małego formatu,

- tablic małego formatu, promujących kandydatów na prezydenta Polski, prezydenta miasta, posłów, senatorów i radnych, zamieszczanych w okresie przedwyborczym (w czasie kampanii przedwyborczej),

h) na słupach energetycznych i innych urządzeniach infrastruktury technicznej,

i) na obiektach małej architektury,

j) na dachach zaparkowanych pojazdów i na zaparkowanych przyczepach,

k) na nawierzchni ulic, placów, ciągów pieszych i ścieżek rowerowych,

l) emitujących światło o minimalnym czasie prezentacji krótszym niż 10 sekund, z wyjątkiem świetlnych informacji wizualnych:

- o rozkładzie jazdy komunikacji zbiorowej,

- o aktualnej dacie i godzinie oraz temperaturze powietrza,

- o wydarzeniach kulturalnych oraz sportowych,

- na istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablicach lub urządzeniach, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. c,

- na tablicach lub urządzeniach informacyjnych MIP.

2. Na budynkach zabytkowych, niewymienionych w ust. 1 pkt 2 lit. a:

1) zakazuje się naklejania na szybach z obu stron folii z napisami i reklamą, z wyjątkiem menu lokali gastronomicznych oraz informacji o wydarzeniach kulturalnych, umieszczanych po wewnętrznej stronie okien w siedzibach instytucji kultury i sportu;

2) nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które mogłyby zasłonić w całości lub w części:

a) otwory okienne, z wyjątkiem tablic wymienionych w ust. 1 pkt 1 lit. b i d,

b) otwory drzwiowe,

c) balustrady balkonów i loggi,

d) elementy dekoracyjne: gzymsy, opaski okienne i drzwiowe, ornamenty, dekoracyjne elementy kowalskie i ślusarskie, elementy rzeźbiarskie.

3. Na terenach przystanków komunikacji zbiorowej:

1) tablice informacyjne zawierające rozkład jazdy komunikacji zbiorowej dopuszcza się jako wolno stojące oraz umieszczone na ścianach wiaty przystankowej;

2) oprócz tablic wymienionych w pkt 1 dopuszcza się tablice reklamowe wyłącznie w gablocie wbudowanej w ścianę wiaty przystankowej, o jednakowej wielkości i formie na obszarze całego miasta.

4. Na terenach dworców:

1) tablice informacyjne dotyczące komunikacji, w tym rozkłady jazdy dopuszcza się jako wolno stojące i na budynkach;

2) oprócz tablic wymienionych w pkt 1 dopuszcza się wolno stojące tablice reklamowe o jednakowej wielkości;

3) obowiązuje sytuowanie tablic, o których mowa w pkt 2, równoległe do krawędzi peronu na dworcach kolejowych.

5. Na terenach parków, skwerów, zewnętrznych siłowni, wypożyczalni rowerów, ścieżek zdrowia, skateparków, lunaparków, strzelnic, terenach chronionych, terenach pamięci, rodzinnych ogrodów działkowych, parkingów dopuszcza się jedynie tablice informacyjne małego formatu.

6. Określa się minimalną odległość słupów ogłoszeniowych i wolno stojących tablic reklamowych:

1) od krawędzi jezdni – zgodnie z przepisami odrębnymi, ale nie mniej niż 2,5 m;

2) od znaków drogowych i nośników miejskiej informacji przestrzennej - 10 m, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to miejskiej informacji przestrzennej;

3) od słupów ogłoszeniowych - 50 m;

4) od pnia drzewa – odległość równą promieniowi korony drzewa, ale nie mniej niż 8 m;

5) od pomnika przyrody - 15 m;

6) od przejścia dla pieszych - 10 m;

7) od słupa latarni ulicznych - 2,5 m;

8) od wiat przystankowych - 15 m;

9) od granicy cmentarza - 20 m, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to miejskiej informacji przestrzennej;

10) od skrzyżowań - 10 m, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to miejskiej informacji przestrzennej.

7. Na jednej konstrukcji zakazuje się umieszczania w pionie więcej niż jednej tablicy reklamowej.

8. Wzdłuż ulicy poza rejonem skrzyżowania, na odcinku od skrzyżowania do skrzyżowania, obowiązuje sytuowanie tablic reklamowych w takiej samej odległości od jezdni oraz pod takim samym kątem – prostopadle, równoległe lub pod kątem 45 stopni do jezdni.

9. W czasie wydarzeń okolicznościowych oraz w okresie kampanii przedwyborczych w wyborach na prezydenta Polski, prezydenta miasta, posłów, senatorów i radnych dopuszcza się:

- 1) transparenty wiszące na ścianach budynków, na ogrodzeniach, nad ulicami, nad sceną i na podestach sceny;
- 2) przenośne wolno stojące tablice informacyjne i tablice reklamowe małego formatu.

10. Na ogrodzeniach placu budowy dopuszcza się na czas trwania budowy transparenty informujące o powstającym obiekcie.

11. W poszczególnych strefach obowiązują zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określone w rozdziale 3.

§ 8. Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń

1. Zakazuje się sytuowania pełnych ogrodzeń w rejonie skrzyżowania.
2. Zakaz realizacji ogrodzeń z prefabrykowanymi betonowymi przęsłami.
3. Zakaz realizacji pełnych ogrodzeń z blachy, z wyjątkiem tymczasowych ogrodzeń placu budowy oraz tymczasowych ogrodzeń imprez masowych, a także ogrodzeń w strefie AG, dla których uzyskano pozwolenia na budowę lub przyjęto zgłoszenie robót budowlanych przed dniem wejścia w życie uchwały.
4. W poszczególnych strefach obowiązują szczegółowe zasady i warunki sytuowania ogrodzeń określone w rozdziale 3.

§ 9. Warunki i termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych

1. Ustala się termin 12 miesięcy na dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.

2. Dostosowania do wymagań określonych w uchwale nie wymagają istniejące w dniu wejścia w życie uchwały obiekty małej architektury:

- 1) na terenie ogrodów przydomowych i rodzinnych ogrodów działkowych;
- 2) na terenie cmentarzy.

3. Z obowiązku dostosowania ogrodzeń, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, do zakazów, zasad i warunków w niej określonych zwalnia się ogrodzenia:

- 1) na terenach ujętych w rejestrze zabytków;
- 2) szkół i uczelni;
- 3) przedszkoli i żłobków;
- 4) szpitali;
- 5) domów opieki, placówek opiekuńczych i wychowawczych;
- 6) kościołów;
- 7) cmentarzy;
- 8) organów bezpieczeństwa wewnętrznego i zakładów karnych;
- 9) na terenie zabudowy jednorodzinnej;
- 10) pomiędzy działkami budowlanymi;
- 11) pomiędzy działkami na terenach rodzinnych ogrodów działkowych;
- 12) w strefie AG.

Rozdział 3. Przepisy szczegółowe

§ 10. W strefie Rynku, oznaczonej symbolem A obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

- 1) obowiązuje stylowa forma koszy na śmieci, słupków odgradzające jezdnię, ławek, słupów znaków przystankowych, słupów miejskiej informacji przestrzennej;
- 2) obowiązek ujednolicenia formy dotyczy, oprócz obiektów wymienionych w §5 ust. 1, stojących donic na zieleni, z wyłączeniem donic wystawianych czasowo przy wejściach do budynków i na terenie ogródków gastronomicznych;
- 3) jako zadaszenie ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie parasole i markizy;
- 4) szerokość frontu osłon stojaków rowerowych i osłon śmietnikowych - maksymalnie 4 m;
- 5) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) siedziska ławek - z drewna, w kolorze naturalnego drewna oraz brązowym,
 - b) pokrycie parasoli i markiz - tkanina,
 - c) elementy niewymienione w lit. a, b - drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton;
- 6) standardy jakościowe:
 - a) kolor koszy na śmieci - czarny, grafitowy, szary, srebrny, z dopuszczeniem elementów drewnianych, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków,
 - b) kolor koszy na odchody zwierzęce - brązowy,
 - c) kolor słupków odgradzające jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - d) parasole ogródków gastronomicznych oraz markizy:
 - kolor jasnobeżowy, biały,
 - napisy dopuszcza się wyłącznie na lambrekinach.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

- 1) dopuszcza się:
 - a) szyldy w pasie nad witrynami, z zastrzeżeniem pkt 2 i 3,
 - b) szyldy na elewacji obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie - każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału,
 - c) przenośne szyldy (stojaki), o których mowa w §6 ust. 3;
- 2) na obszarze ośrodka historycznego miasta w pasie nad witrynami dopuszcza się wyłącznie szyldy w stonowanej kolorystyce w formie:
 - a) liter przestrzennych, z wyłączeniem przestrzennych podświetlanych liter blokowych o grubości powyżej 0,08 m,
 - b) szyldów w formie tablic oraz malowanych na elewacji,
 - c) napisów z rurek neonowych o przekroju koła o średnicy nie większej niż 0,08 m;
- 3) zakazuje się:
 - a) szyldów semaforowych, z wyjątkiem oznaczeń banków, bankomatów, wpłatomatów i aptek,
 - b) naklejania na szybach z obu stron folii z szyldami,
 - c) podświetlanych tablic, kasetonów i semaforów o mocnym świetle i jaskrawych kolorach na obszarze historycznego miasta,

- d) stosowania jaskrawych kolorów oraz zestawień kontrastujących na obszarze ośrodka historycznego miasta,
 - e) wolno stojących pylonów z szyldami;
- 4) gabaryty szyldów na obszarze ośrodka historycznego miasta:
- a) równoległych do elewacji:
 - wysokość w pasie nad witrynami – maksimum 0,60 m, przy czym litery przestrzenne nie mogą być wyższe niż 0,40 m,
 - wysokość poza pasem nad witrynami maksimum 1 m,
 - grubość liter przestrzennych w pasie nad witrynami – maksimum 0,10 m,
 - b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:
 - wysokość - maksimum 0,60 m,
 - wsięg – maksimum 0,80 m,
 - sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;
- 5) gabaryty szyldów poza obszarem ośrodka historycznego miasta:
- a) równoległych do elewacji:
 - wysokość - maksimum 1 m,
 - grubość - maksimum 0,10 m,
 - b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:
 - wysokość maksimum 1 m,
 - wsięg – maksimum 0,80 m,
 - sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;
- 6) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:
- a) 2 szyldy przypadające na 1 podmiot prowadzący działalność gastronomiczną,
 - b) 1 szyld przypadający na 1 podmiot niewymieniony w literze a.
3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
- a) miejską informację przestrzenną o powierzchni tablic nie większej niż 1,20 m² :
 - na ścianach parterów budynków,
 - wolno stojącą,
 - b) tablice zawierające menu lokali gastronomicznych na budynkach przy wejściu do lokalu gastronomicznego - nie więcej niż 1 tablica/1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 0,70 m i szerokości - maksymalnie 0,45 m,
 - c) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe, o których mowa w §7 ust. 1 pkt 1 lit. c,
 - d) tablice, zawierających informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych na ścianach oraz w oknach budynków, będących siedzibami instytucji kultury i sportu, umieszczane po wewnętrznej stronie okien,
 - e) słupy ogłoszeniowe;
- 2) zakazuje się:
- a) naklejania na szybach z obu stron folii z reklamą, z wyjątkiem:
 - menu lokali gastronomicznych,

- informacji o wydarzeniach kulturalnych i sportowych, umieszczanych po wewnętrznej stronie okien w siedzibach instytucji kultury i sportu,

- b) stosowania jaskrawych kolorów oraz zestawień kontrastujących;
- 3) obowiązuje tablica informacyjna MIP w formie prostokąta;
- 4) całkowita wysokość wolno stojącej tablicy informacyjnej MIP z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu – 2 m lub 4 m;
- 5) obowiązuje jeden typ słupów ogłoszeniowych w zakresie formy i użytych materiałów;
- 6) odległość pomiędzy słupami ogłoszeniowymi - minimum 300 m;
- 7) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) maksymalna wysokość ogrodzeń - 1 m, z zastrzeżeniem pkt 5;
- 2) minimum 60% ogrodzenia winno być ażurowe;
- 3) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) pręseł - ceramika, metal, szkło, a w przypadku placów zabaw dopuszcza się także drewno,
 - b) cokołów – ceramika, metal, kamień z zastrzeżeniem lit. c,
 - c) zakazuje się stosowania: otoczków, kamienia „cyklopowego”, kamienia o powierzchni nieregularnie łupanej („rustykanej”) oraz kamienia szlifowanego (płyt, płytek, bloków i ciosów);
- 5) ustalenia określające wysokość ogrodzeń nie dotyczą ogrodzeń boisk sportowych, szkół oraz placów zabaw.

§ 11. W strefie Starego Lubina i Kombinatoru, oznaczonej symbolem B obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

- 1) obowiązek ujednolicenia formy dotyczy, oprócz obiektów wymienionych w §5 ust. 1, stojących donic na zieleni, z wyłączeniem donic wystawianych czasowo przy wejściach do budynków i na terenie ogródków gastronomicznych;
- 2) jako zadaszenie ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie parasole i markizy;
- 3) szerokość frontu osłon stojaków rowerowych i osłon śmietnikowych - maksymalnie 4 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) siedziska ławek - z drewna, w kolorze naturalnego drewna oraz brązowym,
 - b) pokrycie parasoli i markiz - tkanina,
 - c) elementy niewymienione w lit. a,b - drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton;
- 5) standardy jakościowe:
 - a) kolor koszy na śmieci – czarny, grafitowy, zielony, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków,
 - b) kolor koszy na odchody zwierzęce - brązowy,
 - c) kolor słupków odgradzające jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - d) kolor parasoli ogródków gastronomicznych oraz markiz- jasnobrązowy, biały.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

- 1) dopuszcza się:

- a) szyldy w pasie nad witrynami, z zastrzeżeniem pkt 2,
 - b) szyldy na elewacji obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie - każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału,
 - c) przenośne szyldy (stojaki), o których mowa w §6 ust. 3;
- 2) zakazuje się:
- a) szyldów semaforowych, z wyjątkiem oznaczeń banków, bankomatów, wpłatomatów i aptek,
 - b) naklejania na szybach z obu stron folii z szyldami,
 - c) szyldów w jaskrawych kolorach oraz w zestawieniach kontrastujących,
 - d) wolno stojących pylonów z szyldami, z wyłączeniem pylonów stacji paliw;
- 3) gabaryty szyldów, o których mowa w ust. 1:
- a) równoległych do elewacji:
 - wysokość - maksimum 1 m,
 - grubość - maksimum 0,15 m,
 - b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:
 - wysokość maksimum 1 m,
 - wysięg – maksimum 0,80 m,
 - sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;
- 4) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:
- a) 2 szyldy przypadające na 1 podmiot prowadzący działalność gastronomiczną,
 - b) 1 szyld przypadający na 1 podmiot niewymieniony w literze a.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
- a) miejską informację przestrzenną:
 - na ścianach parterów budynków o powierzchni tablic nie większej niż 1,20 m²,
 - wolno stojącą - tablice małego formatu,
 - b) tablice zawierające menu lokali gastronomicznych przy wejściu do lokalu gastronomicznego - nie więcej niż 1 tablica/1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 0,70 m i szerokości - maksymalnie 0,45 m,
 - c) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe, o których mowa w §7 ust. 1 pkt 1 lit. c,
 - d) tablice, zawierających informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych na ścianach oraz w oknach budynków, będących siedzibami instytucji kultury i sportu, po wewnętrznej stronie okien,
 - e) słupy ogłoszeniowe;
- 2) zakazuje się:
- a) naklejania na szybach z obu stron folii z reklamą, z wyjątkiem:
 - menu lokali gastronomicznych,
 - informacji o wydarzeniach kulturalnych, umieszczanych po wewnętrznej stronie okien,
 - b) stosowania jaskrawych kolorów oraz zestawień kontrastujących;

- 3) obowiązuje tablica informacyjna MIP w formie prostokąta, a w przypadku tablic wolno stojących - prostokąta w układzie pionowym;
- 4) całkowita wysokość wolno stojącej tablicy informacyjnej MIP z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu – 2 m lub 4 m;
- 5) przy jednej ulicy dopuszcza się stosowanie wyłącznie jednego typu słupów ogłoszeniowych w zakresie formy i użytych materiałów;
- 6) odległość pomiędzy słupami ogłoszeniowymi - minimum 300 m;
- 7) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) maksymalna wysokość ogrodzeń- 1,80 m;
- 2) minimum 60% ogrodzenia winno być ażurowe;
- 3) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) pręseł - ceramika, metal, szkło, a w przypadku placów zabaw dopuszcza się także drewno,
 - b) cokołów – ceramika, metal, kamień z zastrzeżeniem lit. c,
 - c) zakazuje się stosowania: otoczków, kamienia „cyklopowego”, kamienia o powierzchni nieregularnie łupanej („rustykalnej”) oraz kamienia szlifowanego (płyt, płytek, bloków i ciosów);
- 5) ustalenia określające wysokość ogrodzeń nie dotyczą ogrodzeń boisk sportowych, szkół oraz placów zabaw.

§ 12. W strefie centrum, oznaczonej symbolem C obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

- 1) obowiązek ujednoczenia formy dotyczy, oprócz obiektów wymienionych w §5 ust. 1, stojących donic na zieleni, z wyłączeniem donic wystawianych czasowo przy wejściach do budynków i na terenie ogródków gastronomicznych;
- 2) jako zadaszenie ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie parasole i markizy;
- 3) szerokość frontu osłon stojaków rowerowych i osłon śmietnikowych - maksymalnie 4 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) pokrycie parasoli i markiz - tkanina,
 - b) elementy niewymienione w lit. a - drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton;
- 5) standardy jakościowe:
 - a) kolor koszy na śmieci – czarny, grafitowy, szary, zielony, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków,
 - b) kolor koszy na odchody zwierzęce - brązowy,
 - c) kolor słupków odgradzające jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - d) siedziska ławek:
 - z drewna – w kolorze naturalnego drewna oraz brązowym,
 - z materiału innego niż drewno - w kolorze brązowym, grafitowym, czarnym,
 - e) kolor parasoli ogródków gastronomicznych oraz markiz - jasnobezowy, biały.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

1) dopuszcza się szyldy:

- a) w pasie nad witrynami, z zastrzeżeniem pkt 2,
 - b) na elewacji obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie - każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału,
 - c) w witrynach parteru - na powierzchni maksymalnie 30% witryny,
 - d) na elewacji powyżej parteru - w budynku użytkowanym przez jedno przedsiębiorstwo/instytucję lub z przewagą jego udziału w powierzchni oraz w budynku handlowym lub usługowym o nazwie własnej,
 - e) na ścianach wolno stojących obiektów handlowych i usługowych,
 - f) na wolno stojących pylonach - przy każdym wejściu dopuszcza się maksymalnie jeden pylon,
 - g) przenośne szyldy (stojaki), o których mowa w §6 ust. 3;
- 2) na obszarach zespołu tzw. Małych Koszar i nowożytnego układu urbanistycznego oraz zespołu dawnych koszar, zakazuje się:
- a) naklejania na szybach z obu stron folii z szyldami,
 - b) stosowania jaskrawych kolorów oraz zestawień kontrastujących,
 - c) wolno stojących pylonów z szyldami, z wyłączeniem pylonów stacji paliw;
- 3) gabaryty szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. d, e:
- a) wysokość szyldu poziomego - maksymalnie 1 m,
 - b) szerokość szyldu poziomego - maksymalnie połowa szerokości elewacji budynku,
 - c) szerokość szyldu pionowego – maksimum 0,50 m,
 - d) górna krawędź szyldu pionowego nie może wystawać ponad ścianę;
- 4) gabaryty szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. a, b:
- a) równoległych do elewacji:
 - wysokość - maksimum 1 m,
 - grubość - maksymalnie 0,10 m na obszarach zespołu tzw. Małych Koszar, nowożytnego układu urbanistycznego oraz zespołu dawnych koszar, a na pozostałym obszarze - maksimum 0,20 m,
 - b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:
 - wysokość maksimum 1 m,
 - wysięg – maksimum 0,80 m,
 - sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;
- 5) gabaryty pylonów z szyldami:
- a) wysokość - maksymalnie 3 m,
 - b) szerokość - maksymalnie 1,20 m,
 - c) grubość - maksymalnie 0,50 m;
- 6) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - 2 szyldy przypadające na 1 podmiot.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
 - a) miejską informację przestrzenną:

- na ścianach parterów budynków o powierzchni tablic nie większej niż 1,20 m²,
 - wolno stojącą - tablice małego formatu, z zastrzeżeniem pkt 3,
 - b) tablice zawierające menu lokali gastronomicznych przy wejściu do lokalu gastronomicznego - nie więcej niż 1 tablica/1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 0,70 m i szerokości - maksymalnie 0,45 m,
 - c) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe, o których mowa w §7 ust. 1 pkt 1 lit. c,
 - d) tablice, zawierających informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych na ścianach oraz w oknach budynków, będących siedzibami instytucji kultury i sportu, po wewnętrznej stronie okien,
 - e) tablice świetlne na budynkach galerii handlowych,
 - f) tablice reklamowe małego formatu na ścianach wolno stojących budynków handlowych lub usługowo-handlowych - maksymalnie 5 jednakowej wielkości tablic, usytuowanych na tej samej wysokości nad poziomem terenu,
 - g) słupy ogłoszeniowe;
- 2) na obszarach zespołu tzw. Małych Koszar, nowożytnego układu urbanistycznego oraz zespołu dawnych koszar zakazuje się:
- a) naklejania na szybach z obu stron folii z reklamą, z wyjątkiem:
 - menu lokali gastronomicznych,
 - informacji o wydarzeniach kulturalnych, umieszczanych po wewnętrznej stronie okien,
 - b) stosowania jaskrawych kolorów oraz zestawień kontrastujących;
- 3) w granicach zespołu dawnych koszar oraz zespołu tzw. Małych Koszar powierzchnia wolno stojącej tablicy informacyjnej MIP - maksymalnie 1,20 m²;
- 4) obowiązuje tablica informacyjna MIP w formie prostokąta, a w przypadku tablic wolno stojących - prostokąta w układzie pionowym;
- 5) całkowita wysokość wolno stojącej tablicy informacyjnej MIP z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu – 2 m lub 4 m;
- 6) dopuszcza się grupowanie wolno stojących tablic informacyjnych MIP - maksymalnie 2 tablice ustawione bezpośrednio obok siebie;
- 7) odległość między wolno stojącymi tablicami informacyjnymi MIP lub grupami tablic – minimum 100 m, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to tablic o obiektach zabytkowych, lokalizowanych przy tych obiektach;
- 8) przy jednej ulicy dopuszcza się stosowanie wyłącznie jednego typu słupów ogłoszeniowych w zakresie formy i użytych materiałów;
- 9) odległość pomiędzy słupami ogłoszeniowymi - minimum 300 m;
- 10) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) maksymalna wysokość ogrodzeń - 1 m, z zastrzeżeniem pkt 5;
- 2) minimum 60% ogrodzenia winno być ażurowe;
- 3) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych:
 - a) przęseł - ceramika, metal, szkło, a w przypadku placów zabaw dopuszcza się także drewno,
 - b) cokołów – ceramika, metal, kamień, z zastrzeżeniem lit. c,
 - c) na obszarze nowożytnego układu urbanistycznego zakazuje się stosowania: otoczków, kamienia „cyklopowego”, kamienia o powierzchni nieregularnie łupanej („rustykalnej”) oraz kamienia szlifowanego (płyt, płytek, bloków i ciosów);

5) ustalenia określające wysokość ogrodzeń nie dotyczą ogrodzeń boisk sportowych, szkół oraz placów zabaw.

§ 13. W strefie zamieszkania, oznaczonej symbolem M obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

- 1) obowiązek ujednoczenia formy dotyczy, oprócz obiektów wymienionych w §5 ust. 1, stojących donic na zieleni, z wyłączeniem donic wystawianych czasowo przy wejściach do budynków i na terenie ogródków gastronomicznych;
- 2) szerokość frontu osłon stojaków rowerowych i osłon śmietnikowych - maksymalnie 6 m;
- 3) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton;
- 4) standardy jakościowe:
 - a) kolor koszy na śmieci – czarny, grafitowy, szary, zielony, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków,
 - b) kolor koszy na odchody zwierzęce - brązowy,
 - c) kolor słupków odgradzające jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - d) siedziska ławek:
 - z drewna – w kolorze naturalnego drewna oraz brązowym i ciemnozielonym,
 - z materiału innego niż drewno - w kolorze brązowym, grafitowym, szarym, ciemnozielonym.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

- 1) dopuszcza się szyldy:
 - a) w pasie nad witrynami, z zastrzeżeniem pkt 2,
 - b) na elewacji obok drzwi wejściowych - w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie - każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału,
 - c) w witrynach parteru - na powierzchni maksymalnie 30% witryny,
 - d) na ścianie powyżej parteru oraz w formie liter przestrzennych na dachu,- w budynku użytkowanym przez jedno przedsiębiorstwo/instytucję lub z przewagą jego udziału w powierzchni oraz w budynku handlowym lub usługowym o nazwie własnej,
 - e) na ścianach wolno stojących obiektów handlowych i usługowych,
 - f) na wolno stojących pylonach - przy każdym wejściu dopuszcza się maksymalnie jeden pylon,
 - g) przenośne szyldy (stojaki), o których mowa w §6 ust. 3;
- 2) na obszarze nowożytnego układu urbanistycznego zakazuje się:
 - a) naklejania na szybach z obu stron folii z reklamą, z wyjątkiem:
 - menu lokali gastronomicznych,
 - informacji o wydarzeniach kulturalnych, umieszczanych po wewnętrznej stronie okien,
 - b) stosowania jaskrawych kolorów oraz zestawień kontrastujących,
 - c) wolno stojących pylonów z szyldami, z wyłączeniem pylonów stacji paliw;
- 3) gabaryty szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. a, b:
 - a) równoległych do elewacji:
 - wysokość - maksimum 1 m,

- grubość - maksimum 0,20 m,
- b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:
 - wysokość maksimum 1 m,
 - wysięg – maksimum 0,80 m,
 - sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;
- 4) gabaryty szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. d:
 - a) wysokość szyldu poziomego - maksimum 1 m,
 - b) szerokość szyldu pionowego – maksimum 0,80 m,
 - c) górna krawędź szyldu pionowego nie może wystawać poza obrys ściany;
- 5) gabaryty pylonów z szyldami:
 - a) wysokość - maksymalnie 3 m, a w przypadku stacji paliw i budynków handlowych – maksymalnie 9 m,
 - b) szerokość - maksymalnie 1,20 m;
- 6) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - 2 szyldy przypadające na 1 podmiot.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
 - a) miejską informację przestrzenną:
 - na ścianach parterów budynków – tablice małego formatu,
 - wolno stojącą – tablice małego formatu lub średniego formatu,
 - b) tablice zawierające menu lokali gastronomicznych na budynkach przy wejściu do lokalu gastronomicznego - nie więcej niż 1 tablica/1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 0,70 m i szerokości - maksymalnie 0,45 m,
 - c) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe, o których mowa w §7 ust. 1 pkt 1 lit. c,
 - d) tablice świetlne na budynkach galerii handlowych,
 - e) tablice, zawierających informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych na ścianach oraz w oknach budynków, będących siedzibami instytucji kultury i sportu, umieszczane po wewnętrznej stronie okien,
 - f) tablice reklamowe małego formatu na ścianach wolno stojących budynków handlowych lub usługowo-handlowych - maksymalnie 5 jednakowej wielkości tablic, usytuowanych na tej samej wysokości nad poziomem terenu,
 - g) reklamę na transparencie mieszczącym się w obrysie ściany wolno stojących budynków handlowych,
 - h) słupy ogłoszeniowe;
- 2) na obszarze nowożytnego układu urbanistycznego zakazuje się:
 - a) naklejania na szybach z obu stron folii z reklamą, z wyjątkiem:
 - menu lokali gastronomicznych,
 - informacji o wydarzeniach kulturalnych, umieszczanych po wewnętrznej stronie okien,
 - b) stosowania jaskrawych kolorów oraz zestawień kontrastujących;
- 3) obowiązuje tablica informacyjna MIP w formie prostokąta, a w przypadku tablic wolno stojących - prostokąta w układzie pionowym;
- 4) całkowita wysokość wolno stojącej tablicy informacyjnej MIP z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu – 2 m lub 4 m;

- 5) dopuszcza się grupowanie wolno stojących tablic informacyjnych MIP - maksymalnie 2 tablice ustawione bezpośrednio obok siebie;
- 6) odległość między wolno stojącymi tablicami informacyjnymi MIP lub grupami tablic – minimum 100 m, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to tablic o obiektach zabytkowych, lokalizowanych przy tych obiektach;
- 7) przy jednej ulicy dopuszcza się stosowanie wyłącznie jednego typu słupów ogłoszeniowych w zakresie formy i użytych materiałów;
- 8) odległość pomiędzy słupami ogłoszeniowymi - minimum 300 m;
- 9) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) maksymalna wysokość ogrodzeń od frontu- 1,80 m, z zastrzeżeniem pkt 6;
- 2) minimum 60% ogrodzenia winno być ażurowe;
- 3) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych przeseł - ceramika, metal, szkło, a w przypadku placów zabaw dopuszcza się ponadto drewno;
- 5) na obszarze nowożytnego układu urbanistycznego zakazuje się stosowania: otoczków, kamienia „cyklopowego”, kamienia o powierzchni nieregularnie łupanej („rustykalnej”) oraz kamienia szlifowanego (płyt, płytek, bloków i ciosów);
- 6) ustalenia określające wysokość ogrodzeń nie dotyczą ogrodzeń boisk sportowych, szkół oraz placów zabaw.

§ 14. W strefie aktywności gospodarczej, oznaczonej symbolem AG obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

- 1) szerokość frontu osłon stojaków rowerowych - maksymalnie 6 m;
- 2) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton;
- 3) standardy jakościowe:
 - a) kolor koszy na śmieci – czarny, grafitowy, szary, zielony, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków,
 - b) kolor koszy na odchody zwierzęce - brązowy,
 - c) kolor słupków odgradzające jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - d) siedziska ławek:
 - z drewna – w kolorze naturalnego drewna oraz brązowym i ciemnozielonym,
 - z materiału innego niż drewno - w kolorze brązowym, grafitowym, szarym, ciemnozielonym, ciemnoniebieskim.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

- 1) dopuszcza się szyldy:
 - a) na elewacjach budynków,
 - b) na dachu - równoległe do elewacji,
 - c) na wolno stojących pylonach,
 - d) przenośne szyldy (stojaki), o których mowa w §6 ust. 3,

- e) na ogrodzeniach - w pasie o szerokości max. 2 m od bramy wjazdowej, z obowiązkiem zblokowania szyldów w pionie, przy czym każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału;
- 2) gabaryty szyldów w pasie nad witrynami:
- a) równoległych do elewacji:
- wysokość - maksimum 1 m,
 - grubość - maksimum 0,30 m,
- b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:
- wysokość maksimum 1 m,
 - wsięg – maksimum 0,80 m,
 - sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;
- 3) gabaryty pylonów z szyldami:
- a) wysokość - maksimum 6 m, a w przypadku wolno stojących obiektów handlowych i usługowych dopuszcza się:
- wysokość maksimum 17 m,
 - utrzymanie dotychczasowej wysokości dla pylonów istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały,
- b) szerokość - maksymalnie 1,20 m, a w przypadku wolno stojących obiektów handlowych i usługowych nie ogranicza się szerokości;
- 4) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - 3 szyldy przypadające na 1 podmiot.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
- a) miejską informację przestrzenną:
- na ścianach parterów budynków – tablice małego formatu,
 - wolno stojącą – tablice małego formatu lub średniego formatu,
- b) tablice zawierające menu lokali gastronomicznych na budynkach przy wejściu do lokalu gastronomicznego,
- c) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe, o których mowa w §7 ust. 1 pkt 1 lit. c,
- d) tablice świetlne na budynkach galerii handlowych,
- e) tablice, zawierających informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych na ścianach oraz w oknach budynków, będących siedzibami instytucji kultury i sportu, umieszczane po wewnętrznej stronie okien,
- f) tablice reklamowe na ścianach - maksymalnie 5 jednakowej wielkości tablic reklamowych na ścianie, usytuowanych na tej samej wysokości nad poziomem terenu lub w pionie - nad sobą,
- g) reklamę na transparencie mieszczącym się w obrysie ściany,
- h) wolno stojące tablice reklamowe małego, średniego i dużego formatu jednostronne i dwustronne w formie prostokąta,
- i) tablice reklamowe małego formatu i transparenty na ogrodzeniach na następujących zasadach:
- na odcinku od skrzyżowania do skrzyżowania należy sytuować tablice o takiej samej wielkości lub transparenty o takiej samej wysokości, na jednakowym poziomie powyżej terenu,
 - dopuszcza się grupowanie tablic/transparentów - maksymalnie 3 sytuowanych bezpośrednio obok siebie,
 - wysokość maksymalnie 1,20 m,

- odległość pomiędzy tablicami reklamowymi/transparentami lub ich grupami - minimum 20 m,

- j) słupy ogłoszeniowe;
- 2) w rejonie skrzyżowania dopuszcza się wyłącznie miejską informację przestrzenną;
- 3) dopuszcza się grupowanie wolno stojących tablic informacyjnych MIP - maksymalnie 3 tablice ustawione bezpośrednio obok siebie;
- 4) odległość między wolno stojącymi tablicami informacyjnymi MIP lub grupami tablic – minimum 100 m, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to tablic o obiektach zabytkowych, lokalizowanych przy tych obiektach;
- 5) odległość pomiędzy tablicami reklamowymi, niewymienionymi w pkt 2, sytuowanymi po jednej stronie ulicy - minimum 500 m;
- 6) całkowita wysokość wolno stojącej tablicy reklamowej z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu - maksimum 7 m;
- 7) przy jednej ulicy dopuszcza się stosowanie wyłącznie jednego typu słupów ogłoszeniowych w zakresie formy i użytych materiałów;
- 8) odległość pomiędzy słupami ogłoszeniowymi - minimum 500 m;
- 9) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) maksymalna wysokość ogrodzeń – 4,50 m, z zastrzeżeniem pkt 4;
- 2) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów;
- 3) rodzaje materiałów budowlanych przęsł: drewno, ceramika, metal, a w przypadku placów zabaw – ogrodzenia z przęsłami drewnianymi;
- 4) ustalenia określające wysokość ogrodzeń nie dotyczą ogrodzeń boisk sportowych, szkół, placów zabaw, a także ogrodzeń, dla których uzyskano pozwolenia na budowę lub przyjęto zgłoszenie robót budowlanych przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 15. W strefie sportu i lotniska, oznaczonej symbolem S obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

- 1) obowiązek ujednoczenia formy dotyczy, oprócz obiektów wymienionych w §5 ust. 1, stojących donic na zieleni, z wyłączeniem donic wystawianych czasowo przy wejściach do budynków i na terenie ogródków gastronomicznych;
- 2) szerokość frontu osłon stojaków rowerowych i osłon śmietnikowych - maksymalnie 6 m;
- 3) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton;
- 4) standardy jakościowe:
 - a) kolor koszy na śmieci – czarny, grafitowy, szary, zielony, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków,
 - b) kolor koszy na odchody zwierzęce - brązowy,
 - c) kolor słupków odgradzające jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - d) siedziska ławek:
 - z drewna – w kolorze naturalnego drewna lub brązowym,
 - z innych materiałów niż drewno - w dowolnym kolorze.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

- 1) dopuszcza się szyldy:

- a) na elewacjach budynków, z zastrzeżeniem pkt 2,
 - b) na dachu - równoległe do elewacji,
 - c) na wolno stojących pylonach,
 - d) przenośne szyldy (stojaki), o których mowa w §6 ust. 3,
 - e) na ogrodzeniach - w pasie o szerokości max. 2 m od bramy wjazdowej, z obowiązkiem zablokowania szyldów w pionie, przy czym każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału;
- 2) wysokość pylonów - maksimum 6 m;
 - 3) maksymalna liczba szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - 2 szyldy przypadające na 1 podmiot.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, z zastrzeżeniem pkt 2:
 - a) miejską informację przestrzenną:
 - na ścianach parterów budynków – tablice małego formatu,
 - wolno stojącą – tablice małego formatu lub średniego formatu,
 - b) tablice reklamowe na ścianach - maksymalnie 5 jednakowej wielkości tablic reklamowych na ścianie, usytuowanych na tej samej wysokości nad poziomem terenu lub w pionie - nad sobą,
 - c) reklamę na ścianie, niewymienioną w lit. a, b, mieszczącą się w obrysie ściany,
 - d) reklamę na obiektach sportowych,
 - e) wolno stojące tablice reklamowe małego, średniego i dużego formatu jednostronne i dwustronne w formie prostokąta,
 - f) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe, o których mowa w §7 ust. 1 pkt 1 lit. c,
 - g) tablice reklamowe małego formatu i transparenty na ogrodzeniach na następujących zasadach:
 - dopuszcza się tablice/transparenty wyłącznie o takiej samej wielkości,
 - należy sytuować tablice/transparenty na jednakowej wysokości nad terenem,
 - odległość pomiędzy tablicami reklamowymi/transparentami, z wyjątkiem dotyczących jednej kampanii reklamowej - minimum 3 m,
 - h) słupy ogłoszeniowe;
- 2) w rejonie skrzyżowania dopuszcza się wyłącznie miejską informację przestrzenną;
- 3) całkowita wysokość wolno stojącej tablicy reklamowej z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu - maksimum 7 m;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) maksymalna wysokość ogrodzeń - 4,50 m;
- 2) minimum 80% ogrodzenia winno być ażurowe;
- 3) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych przeszł: ceramika, metal, a w przypadku placów zabaw dopuszcza się drewno.

§ 16. W strefie głównych ciągów komunikacji, oznaczonej symbolem K obowiązują następujące regulacje:

1. Określa się standardy jakościowe **małej architektury** :

- 1) kolor koszy na śmieci – czarny, grafitowy, szary, zielony, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami i koszy na przystankach dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom oraz konstrukcji przystanków;
- 2) kolor koszy na odchody zwierzęce – brązowy;
- 3) kolor słupków odgradzające jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 4) siedziska ławek:
 - a) z drewna – w kolorze naturalnego drewna oraz brązowym,
 - b) z materiału innego niż drewno - w kolorze brązowym, grafitowym, szarym, ciemnozielonym;
- 5) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

- 1) dopuszcza się pylony z szyldami;
- 2) wysokość pylonów z szyldami:
 - a) maksimum 6 m,
 - b) dopuszcza się utrzymanie dotychczasowej wysokości dla pylonów istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały;
- 3) ustala się maksymalną liczbę szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - 1 szyld przypadający na 1 podmiot.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
 - a) mniejszą informację przestrzenną - tablice małego formatu lub średniego formatu,
 - b) tablice zawierające menu lokali gastronomicznych przy wejściu do lokalu gastronomicznego - nie więcej niż 1 tablica/1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 0,70 m i szerokości - maksymalnie 0,45 m,
 - c) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe, o których mowa w §7 ust. 1 pkt 1 lit. c,
 - d) tablice reklamowe w wiatach przystankowych z uwzględnieniem §7 ust. 3,
 - e) słupy ogłoszeniowe;
- 2) obowiązuje tablica informacyjna MIP w formie prostokąta, a w przypadku tablic wolno stojących - prostokąta w układzie pionowym;
- 3) całkowita wysokość wolno stojącej tablicy informacyjnej MIP z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu – 2 m lub 4 m;
- 4) dopuszcza się grupowanie wolno stojących tablic informacyjnych MIP - maksymalnie 2 tablice ustawione bezpośrednio obok siebie;
- 5) odległość między wolno stojącymi tablicami informacyjnymi MIP lub grupami tablic – minimum 100 m, z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to tablic o obiektach zabytkowych, lokalizowanych przy tych obiektach;
- 6) przy jednej ulicy dopuszcza się stosowanie wyłącznie jednego typu słupów ogłoszeniowych w zakresie formy i użytych materiałów;
- 7) odległość pomiędzy słupami ogłoszeniowymi - minimum 500 m;
- 8) rodzaje materiałów budowlanych: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) minimum 80% ogrodzenia winno być ażurowe;

- 2) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów;
- 3) rodzaje materiałów budowlanych przeszł: ceramika, metal, a w przypadku placów zabaw dopuszcza się drewno.

§ 17. W strefie zieleni, oznaczonej symbolem Z obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

- 1) szerokość frontu osłon stojaków rowerowych - maksymalnie 6 m;
- 2) standardy jakościowe:
 - a) kolor koszy na śmieci – czarny, grafitowy, zielony, a w przypadku koszy zintegrowanych z latarniami dopuszcza się kolorystykę odpowiadającą latarniom,
 - b) kolor koszy na odchody zwierzęce - brązowy,
 - c) kolor słupków odgradzające jezdnię – czarny, grafitowy oraz kolor zgodny z przepisami w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - d) siedziska ławek:
 - z drewna – w kolorze naturalnego drewna oraz brązowym,
 - z materiału innego niż drewno - w kolorze brązowym, grafitowym, szarym, ciemnozielonym, ciemnoniebieskim;
- 3) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

- 1) dopuszcza się:
 - a) szyldy w pasie nad witrynami,
 - b) szyldy obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie - każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału,
 - c) przenośne szyldy (stojaki), o których mowa w §6 ust. 3,
 - d) szyld na ogrodzeniu nad wejściem do parku;
- 2) gabaryty szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. a, b:
 - a) równoległych do elewacji:
 - wysokość - maksimum 1 m,
 - grubość - maksimum 0,20 m,
 - b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:
 - wysokość maksimum 1 m,
 - wysięg – maksimum 0,80 m,
 - sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;
- 3) ustala się maksymalną liczbę szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - 1 szyld przypadający na 1 podmiot.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:
 - a) mniejszą informację przestrzenną o powierzchni tablic nie większej niż 2,20 m² :
 - na ścianach parterów budynków,

- wolno stojącą,

- b) tablice zawierające menu lokali gastronomicznych na budynkach przy wejściu do lokalu gastronomicznego - nie więcej niż 1 tablica/1 lokal gastronomiczny, o wysokości - maksymalnie 0,70 m i szerokości - maksymalnie 0,45 m,
 - c) świetlne tablice lub urządzenia reklamowe, o których mowa w §7 ust. 1 pkt 1 lit. c,
 - d) tablice, zawierających informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych na ścianach oraz w oknach budynków, będących siedzibami instytucji kultury i sportu, umieszczane po wewnętrznej stronie okien;
- 2) obowiązuje tablica informacyjna MIP w formie prostokąta, a w przypadku tablic wolno stojących - prostokąta w układzie pionowym;
 - 3) całkowita wysokość tablicy wolno stojącej z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu – 2,50 m;
 - 4) rodzaje materiałów budowlanych konstrukcji tablic: metal, drewno, szkło.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) maksymalna wysokość ogrodzeń – 2,20 m, z dopuszczeniem zwiększenia wysokości w strefach wejściowych;
- 2) minimum 80% ogrodzenia winno być ażurowe;
- 3) dopuszcza się ogrodzenia w formie żywopłotów;
- 4) rodzaje materiałów budowlanych przęsł: drewno, metal, szkło, a w przypadku placów dopuszcza się drewno.

§ 18. W strefie cmentarza, oznaczonej symbolem ZC obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

- 1) dopuszcza się dowolne gabaryty obiektów małej architektury;
- 2) standardy jakościowe:
 - a) kolor koszy na śmieci - czarny, grafitowy, szary, zielony,
 - b) siedziska ławek - w kolorze naturalnego drewna, brązowym, szarym, grafitowym, czarnym, ciemnozielonym;
- 3) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

- 1) dopuszcza się:
 - a) szyldy w pasie nad witrynami,
 - b) szyldy obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie - każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału,
 - c) szyld na ogrodzeniu nad wejściem na cmentarz;
- 2) gabaryty szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. a, b:
 - a) równoległych do elewacji:
 - wysokość - maksimum 1 m,
 - grubość - maksimum 0,20 m,
 - b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:
 - wysokość - maksimum 1 m,
 - wsięg – maksimum 0,80 m,

- sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;

3) ustala się maksymalną liczbę szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - 1 szyld przypadający na 1 podmiot.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) dopuszcza się następujące tablice reklamowe i urządzenia reklamowe:

a) miejską informację przestrzenną małego formatu:

- na ścianach parterów budynków,

- wolno stojącą,

b) tablice informacyjne zarządcy cmentarza o powierzchni maksimum 2,20 m², jednostronne i dwustronne w formie prostokąta;

2) obowiązuje tablica informacyjna MIP w formie prostokąta, a w przypadku tablic wolno stojących - prostokąta w układzie pionowym;

3) całkowita wysokość tablicy wolno stojącej z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu - 2,50 m;

4) rodzaje materiałów budowlanych konstrukcji tablic: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) maksymalna wysokość ogrodzeń - 2,20 m, z dopuszczeniem zwiększenia wysokości w strefach wejściowych;

2) rodzaje materiałów budowlanych przęseł: drewno, ceramika, metal, beton.

§ 19. W strefie infrastruktury technicznej, oznaczonej symbolem IT obowiązują następujące regulacje:

1. Zasady i warunki sytuowania **małej architektury**, jej gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakiej może być wykonana:

1) dopuszcza się dowolne gabaryty obiektów małej architektury;

2) standardy jakościowe:

a) kolor koszy na śmieci - grafitowy, szary, zielony,

b) siedziska ławek - w dowolnym kolorze;

3) rodzaje materiałów budowlanych: drewno, kamień, szkło, ceramika, tworzywa sztuczne, metal, beton.

2. Zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczba szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości:

1) dopuszcza się:

a) szyldy w pasie nad witrynami,

b) szyldy obok drzwi wejściowych, w odległości maksymalnie 1,50 m licząc od drzwi, przy czym w przypadku wielu podmiotów prowadzących działalność w jednym budynku obowiązuje zblokowanie szyldów w pionie - każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału,

c) na ogrodzeniach - w pasie o szerokości max. 2 m od bramy wjazdowej, z obowiązkiem zblokowania szyldów w pionie, przy czym każdy z nich winien mieć taką samą wielkość i winien być wykonany z tego samego materiału;

2) gabaryty szyldów, o których mowa w pkt 1 lit. a, b:

a) równoległych do elewacji:

- wysokość - maksimum 1 m,

- grubość - maksimum 0,20 m,

b) w przypadku szyldów semaforowych obowiązuje:

- wysokość - maksimum 1 m,
- wysięg – maksimum 0,80 m,
- sytuowanie dolnej krawędzi szyldu na wysokości nie mniejszej niż 2,80 m nad poziomem terenu;

3) ustala się maksymalną liczbę szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność - 2 szyldy przypadające na 1 podmiot.

3. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, innych niż szyldy**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) dopuszcza się miejską informację przestrzenną małego formatu:

a) na ścianach parterów budynków,

b) wolno stojącą;

2) obowiązuje tablica informacyjna MIP w formie prostokąta, a w przypadku tablic wolno stojących - prostokąta w układzie pionowym;

3) całkowita wysokość tablicy wolno stojącej z konstrukcją nośną, liczona od poziomu terenu do najwyższego punktu – 2,50 m;

4) rodzaje materiałów budowlanych konstrukcji tablic: szkło, tworzywa sztuczne, metal, drewno, beton.

4. Zasady i warunki sytuowania **ogrodzeń**, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) maksymalna wysokość ogrodzeń - 5 m;

2) rodzaje materiałów budowlanych przęseł: drewno, ceramika, metal, beton.

Rozdział 4. Przepisy końcowe

§ 20. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Lubina.

§ 21. Uchwała wchodzi w życie po 14 dniach od jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodnicząca Rady Miejskiej

Bogusława Potocka

**Załącznik nr 2
do uchwały nr XXIX/268/17
Rady Miejskiej w Lubinie
z dnia 13 czerwca 2017 r.**

ROZSTRZYGNIECIE

o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina

Uwagi wniesione do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina, nieuwzględnione przez Prezydenta Miasta Lubina rozpatruje się w sposób następujący:

L.p	Imię i nazwisko/ nazwa wnoszącego uwagę	Data wpływu uwagi do Urzędu Miasta	Treść uwagi	Oznaczenie jakich ustaleń uwaga dotyczy	Sposób rozpatrzenia	Uzasadnienie rozpatrzenia
1	2	3	4	5	6	7
Uwagi wniesione do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina, wyłożonego do publicznego wglądu w dniach od 1 czerwca 2016 r. do 29 czerwca 2016 r.						
1	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Przylesie" ul. Prymasa Polski Stefana Wyszyńskiego 10, 59-300 Lubin	13.07.2016r	Odległość sztyldów od drzwi wejściowych powinna być ustalana wg stanu faktycznego możliwości montażu tablic reklamowych	§6 ust. 1 pkt 3	uwaga nieuwzględniona	Proponowany w uwadze zapis jest nieprecyzyjny - może dawać pole do interpretacji i w rezultacie prowadzić do dowolności usytuowania sztyldów
			Brak spójności z przepisami rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. - §293 ust. 3	§6 ust. 4 pkt 2 lit b	uwaga nieuwzględniona	Przywołany w uwadze przepis §293 ust. 3 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 w sprawie warunków technicznych jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz. U. z 2015 r., poz. 1422) stanowi, że „wystawy sklepowe, gabloty reklamowe, a także obudowy urządzeń technicznych nie mogą być wysunięte poza płaszczyznę ściany zewnętrznej budynku o więcej niż 0,5 m – przy zachowaniu użytkowej szerokości chodnika nie mniejszej niż 2 m oraz zapewnieniu bezpieczeństwa ruchu dla osób z dysfunkcją narządu wzroku”. Projekt uchwały nie narusza tego przepisu -

						kwestionowany §6 ust. 4 pkt 2 lit b dopuszcza wysięg sztyldów semaforowych na maksimum 0,80 m. Sztyld semaforowy nie jest gablotą reklamową
			Wyłączyć balustrady w obiektach użyteczności publicznej oraz w budynkach handlowo-usługowych z zakazu montażu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ponieważ powierzchnia ścian może być niedostępna dla ich montażu z tytułu warunków gwarancji systemów docieplenia ścian	§7 ust. 1 pkt 9	uwaga nieuwzględniona	Warunki gwarancji na docieplenie ścian nie mogą stanowić argumentu dla dopuszczenia reklam na balustradach budynków użyteczności publicznej i handlowo-usługowych. Wykonanie docieplenia winno uwzględniać rozwiązania techniczne umożliwiające zamieszczanie reklam na ścianach po dociepleniu. Dopuszczenie reklam na balustradach budynków może powodować chaos w lokalizacji reklam.
			Dotyczy określenia jako termin dostosowania obiektów sformułowania: "dostosowanie może nastąpić w czasie bieżących remontów bądź wymiany urządzeń w ramach posiadanych środków finansowych na ten cel"		uwaga nieuwzględniona	Nie uwzględnia się zastosowania jako terminu dostosowania nieprecyzyjnych określeń takich jak "w czasie bieżących remontów" oraz "w ramach posiadanych środków finansowych".
			Propozycja, aby ujednolicenie koloru koszy na śmieci, czy ławek osiedlowych miało zastosowanie odrębnie dla każdej strefy, ulicy, skweru, placu czy wnętrza blokowego, a kolor tego wyposażenia mógł być dostosowany do kolorystyki elewacji budynków, wejść do budynków, bądź kolorystyki urządzeń zabawowych	§13 ust. 1 pkt 3	uwaga nieuwzględniona	Proponowane dopuszczenie dostosowania kolorystyki koszy i ławek do kolorystyki elewacji budynków, wejść do budynków bądź urządzeń zabawowych może powodować dowolność interpretacji i chaos w przestrzeni.
			Wykreślenie ograniczenia ilości sztyldów, ustalonego jako maksymalnie 2 sztyldy przypadające na 1 podmiot	§13 ust. 2 pkt 6	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie ilości sztyldów ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
2	ABMEDIA Sp. z o. o. ul. 1 Maja 5/3 55-320 Malczyce	13.07.2016 r., 27.07.2016 r.	Dopisać, że dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych małego, średniego i dużego formatu na budynkach za zgodą władz miasta	§7 ust. 4	uwaga nieuwzględniona	Uchwała ma na celu m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania urządzeń reklamowych. Nie można zatem swobodnie dopuszczać tablic reklamowych na budynkach za zgodą władz miasta.
			Zmienić w pkt 2 na "nie mniej niż 2,5 m"	§7 ust. 9	uwaga nieuwzględniona	Ustalenie minimalnej odległości tablic reklamowych od znaków drogowych i nośników miejskiej informacji przestrzennej na 10 m, ma na celu zapewnienie widoczności znaków drogowych i uniknięcie nadmiernego zagęszczenia tablic.
		Zmienić w pkt 4 na "nie mniej niż 2,5 m"	uwaga nieuwzględniona		Odległość tablic reklamowych od pni drzew ustalona w §7 ust. 9 pkt 4 na minimum 8 m ma na celu ochronę drzew oraz umożliwienie ich ekspozycji.	
		Zmienić w pkt 6 na "nie mniej niż 5 m"	uwaga nieuwzględniona		Odległość tablic reklamowych od przejścia dla pieszych ustalono w §7 ust. 9 pkt 6 na minimum 10 m, aby tablice nie rozpraszały uwagi kierowców w rejonie przejścia.	

Wykreślić	§7 ust. 10	uwaga nieuwzględniona	Ustalony w §7 ust. 10 zakaz umieszczania na jednej konstrukcji w pionie więcej niż jednej tablicy reklamowej ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia tablic.
Wprowadzić możliwość umieszczania reklam na budynkach oraz tablic wolnostojących w Rynku za zgodą władz miasta	§10	uwaga nieuwzględniona	Ustalone w §10 ust. 3 pkt 1 zakazy dla strefy Rynku, m. in. zakaz umieszczania reklam na budynkach oraz zakaz umieszczania tablic wolnostojących wynika z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
Dopisać, że dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych małego, średniego i dużego formatu na budynkach za zgodą władz miasta	§11 ust. 3 pkt 1	uwaga nieuwzględniona	Uchwała ma na celu m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania urządzeń reklamowych. Nie można zatem swobodnie dopuszczać tablic reklamowych na budynkach za zgodą władz miasta.
Dopisać, że dopuszcza się wolnostojące tablice reklamowe małego, średniego i dużego formatu jednostronne i dwustronne za zgodą władz miasta	§11 ust. 3 pkt 2 lit. a	uwaga nieuwzględniona	W §11 ust. 3 pkt 2 lit. a dopuszczono w strefie Starego Lubina i Kombinatu wolnostojące tablice reklamowe tylko małego formatu jednostronne i dwustronne, w formie prostokąta w układzie pionowym, bowiem wynika to z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
Wykreślić	§11 ust. 3 pkt 4 i 5	uwaga nieuwzględniona	Zakaz realizacji tablic reklamowych w rejonie skrzyżowań (definicja w słowniczku uchwały) w strefie Starego Lubina i Kombinatu ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia tablic i wynika z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy). Minimalna odległość 100 m między tablicami reklamowymi (§11 ust. 3 pkt 5) ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia tablic.
Dopisać, że dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych małego, średniego i dużego formatu na budynkach za zgodą władz miasta	§12 ust. 3 pkt 1	uwaga nieuwzględniona	Uchwała ma na celu m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania urządzeń reklamowych. Nie można zatem swobodnie dopuszczać tablic reklamowych na budynkach za zgodą władz miasta.
Wykreślić lub dopisać, że dopuszcza się umieszczanie wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych po uprzednim uzyskaniu zgody władz miasta	§12 ust. 3 pkt 4	uwaga nieuwzględniona	Zakaz wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenie zespołu dawnych koszar i zespołu tzw. Małych Koszar wynika z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
Zmienić na: „wolnostojące tablice reklamowe małego, średniego i dużego formatu jednostronne i dwustronne w formie prostokąta”	§12 ust. 3 pkt 6 lit. b	uwaga nieuwzględniona	W §12 ust. 3 pkt 6 lit. b dopuszczono w strefie centrum wolnostojące tablice reklamowe tylko małego i średniego formatu jednostronne i dwustronne, w formie

			prostokąta w układzie pionowym, bowiem wynika to z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
Wykreślić	§12 ust. 3 pkt 8	uwaga nieuwzględniona	Zakaz realizacji tablic reklamowych w rejonie skrzyżowań w strefie centrum ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia tablic i wynika z ochrony konserwatorskiej obszaru (uzgodnienia z Dolnośląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków Delegatura w Legnicy).
Wykreślić	§12 ust. 3 pkt 9	uwaga nieuwzględniona	Minimalna odległość 100 m między tablicami reklamowymi w strefie centrum (§12 ust. 3 pkt 9) ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia tablic.
Dopisać, że dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych małego, średniego i dużego formatu na budynkach za zgodą władz miasta	§13 ust. 3 pkt 1	uwaga nieuwzględniona	Uchwała ma na celu m. in. ustalenie zasad i warunków sytuowania urządzeń reklamowych. Nie można zatem swobodnie dopuszczać tablic reklamowych na budynkach za zgodą władz miasta.
Zmienić na: „dopuszcza się wolnostojące tablice reklamowe małego, średniego i dużego formatu jednostronne i dwustronne w formie prostokąta”	§13 ust.3 pkt 3 lit. c	uwaga nieuwzględniona	W §13 ust. 3 pkt 3 lit. c dopuszczono w strefie zamieszkania wolnostojące tablice reklamowe tylko małego i średniego formatu jednostronne i dwustronne, w formie prostokąta. Nie dopuszczono tablic dużego formatu z uwagi na ich zbyt duży gabaryt w relacji do zabudowy mieszkaniowej
Wykreślić	§13 ust.3 pkt 5 i 6	uwaga nieuwzględniona	Dopuszczenie realizacji maksymalnie 1 tablicy reklamowej z każdej strony w rejonie skrzyżowań w strefie zamieszkania ma na celu uniknięcie rozpraszania uwagi kierowców. Minimalna odległość 100 m między tablicami reklamowymi ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia tablic.
Wykreślić	§14 ust.3 pkt 2 i 3	uwaga nieuwzględniona	Dopuszczenie realizacji maksymalnie 1 tablicy reklamowej z każdej strony w rejonie skrzyżowań w strefie aktywności gospodarczej ma na celu uniknięcie rozpraszania uwagi kierowców. Minimalna odległość 50 m między tablicami reklamowymi ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia tablic
Wykreślić	§16 ust.3 pkt 3 i 4	uwaga nieuwzględniona	Dopuszczenie realizacji maksymalnie 1 tablicy reklamowej z każdej strony w rejonie skrzyżowań w strefie głównych ciągów komunikacyjnych ma na celu uniknięcie rozpraszania uwagi kierowców. Minimalna odległość 100 m między tablicami reklamowymi ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia tablic.

			Określić procedury uzyskiwania zgody na postawienie tablicy reklamowej – do kogo się występuje, co załącza (projekt reklamy, sposób montażu)		uwaga nieuwzględniona	Rada Miejska nie ma kompetencji do nakładania na inwestorów obowiązku uzyskiwania zgody i określania procedur dla postawienia tablic reklamowych. Procedury i zakres uzgodnień określono w przepisach prawa.
			Określić procedury uzyskiwania zgody urzędu na postawienie tablicy, wymagania estetyczne, ujednoczenie wymiarów, wyglądu tablic wolnostojących oraz umieszczanych na elewacjach.		uwaga nieuwzględniona	Rada Miejska nie ma kompetencji do określania procedur dla umieszczania tablic reklamowych. Procedury określono w przepisach prawa. Niniejszy projekt uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane ma na celu m. in. ujednoczenie wymiarów tablic reklamowych (mały format, średni format i duży format) i daje podstawę do stosowania jednorodnych tablic reklamowych.
3	Castim Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 78 02-255 Warszawa	18.07.2016 r. 04.08.2016 r.	Wyłączyć wiaty na wózki z zakazu umieszczania urządzeń reklamowych na obiektach małej architektury, w szczególności dopuścić reklamę na folii, którą są wyklejane wiaty.	§7 ust.1 pkt 8	uwaga nieuwzględniona	Zgodnie z definicją ustawy Prawo budowlane przez obiekt małej architektury należy rozumieć niewielkie obiekty, a w szczególności: a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej, c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki; W art. 29 ust. 1 pkt 4, 5 i 22 Prawa budowlanego wyraźnie rozgraniczono wiaty od obiektów małej architektury. W związku z tym, wiatę należy zaliczyć do kategorii budowli, a nie obiektów małej architektury. Zatem kwestionowany przepis nie odnosi się do wiat.
			Zwiększyć wysokość pylonów z sztyldami z 6 m do max. 30 m	§14 ust.2 pkt 2	uwaga nieuwzględniona	Zapis §14 ust.2 pkt 2 dopuszcza wysokość pylonów wolnostojących obiektów handlowych i usługowych na maksimum 17 m.
			Zwiększyć maksymalną liczbę sztyldów, które mogą być umieszczane na nieruchomości przez podmioty prowadzące na niej działalność	§14 ust.2 pkt 4	uwaga nieuwzględniona	Maksymalna liczba 3 sztyldów dla jednego podmiotu ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia sztyldów na nieruchomości.
4	Castorama Polska Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 78 02-255 Warszawa	18.07.2016 r. 04.08.2016 r.	Wyłączyć wiaty na wózki z zakazu umieszczania urządzeń reklamowych na obiektach małej architektury, w szczególności dopuścić reklamę na folii, którą są wyklejane wiaty.	§7 ust.1 pkt 8	uwaga nieuwzględniona	Zgodnie z definicją ustawy Prawo budowlane przez obiekt małej architektury należy rozumieć niewielkie obiekty, a w szczególności: a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury

						ogrodowej, c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huštawki, drabinki, śmietniki; W art. 29 ust. 1 pkt 4, 5 i 22 Prawa budowlanego wyraźnie rozgraniczono wiaty od obiektów małej architektury. W związku z tym, wiatę należy zaliczyć do kategorii budowli, a nie obiektów małej architektury. Zatem kwestionowany przepis nie odnosi się do wiat.
			Zwiększyć wysokość pylonów z sztyldami z 6 m do max. 30 m	§14 ust.2 pkt 2	uwaga nieuwzględniona	Zapis §14 ust.2 pkt 2 dopuszcza wysokość pylonów wolnostojących obiektów handlowych i usługowych na maksimum 17 m.
			Zwiększyć maksymalną liczbę sztyldów, które mogą być umieszczane na nieruchomości przez podmioty prowadzące na niej działalność	§14 ust.2 pkt 4	uwaga nieuwzględniona	Maksymalna liczba 3 sztyldów dla jednego podmiotu ma na celu ograniczenie nadmiernego zagęszczenia sztyldów na nieruchomości.
<p>Uwagi wniesione do projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze miasta Lubina, wyłożonego do publicznego wglądu w dniach od 28 marca 2017 r. do 27 kwietnia 2017 r. (Treść projektu uchwały uległa zmianie w stosunku do projektu wyłożonego do publicznego wglądu w dniach od 1 czerwca 2016 r. do 29 czerwca 2016 r.)</p>						
1.	Castorama Polska Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 78 02-255 Warszawa, reprezentowana przez pełnomocnika – Magdalenę Ścibor z kancelarii „Lempicka Mincewicz Ścibor” kancelaria radców prawnych sp. z o.o.	02.05.2017	Dopuszczyć pozostawienie istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic kierunkowych wskazujących na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw itp., położonych na obszarze wielkopowierzchniowego obiektu handlowego.	§7 ust. 6 pkt 2	uwaga nieuwzględniona	Tablice kierunkowe, wskazujące na wjazd na teren sklepu, strefę dostaw itp. zostały zaliczone w uchwale do miejskiej informacji przestrzennej i podlegają regulacjom ustalonym w uchwale dla tego typu informacji
			Zwolnić tablice i urządzenia reklamowe w strefie AG istniejące w dniu wejścia w życie uchwały z obowiązku dostosowania do jej przepisów.	§9 ust. 3	uwaga nieuwzględniona	Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym nie przewiduje zwolnień od jej stosowania dla reklam
			Zwolnić obiekty wielkopowierzchniowe w strefie AG od ograniczenia liczby sztyldów do max. 3 sztyldów przypadających na 1 podmiot, a w przypadku nieuwzględnienia uwagi – niestosowanie tego ograniczenia do masztów flagowych z sztyldem i traktowanie pylonu z sztyldami jako jeden sztyld.	§14 ust.2 pkt 4	uwaga nieuwzględniona	Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym nie przewiduje zwolnień od ustalenia ilości sztyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność
			Dopuszczenie sytuowania na ogrodzeniach wielkopowierzchniowych obiektów handlowych tablic reklamowych bez ograniczenia ich formatu,	§14 ust.3 pkt 1 lit. i	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie gabarytów tablic reklamowych ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
2.	Spółdzielnia Mieszkaniowa "Przylesie" ul. Prymasa Polski Stefana Wyszyńskiego 10, 59-300 Lubin	11.05.2017	SM „Przylesie” podtrzymuje wszystkie uwagi złożone do projektu uchwały wniesione pismem z dnia 13.07.2016 r., nieuwzględnione w zarządzeniu Prezydenta Miasta Lubina nr P.0050.243.2016 z dnia 9 sierpnia 2016 r.:			

		<p>Odległość szyldów od drzwi wejściowych powinna być ustalana wg stanu faktycznego możliwości montażu tablic reklamowych</p>	<p>§10 ust. 2 pkt 1 lit b, §11 ust. 2 pkt 1 lit b, §12 ust. 2 pkt 1 lit b, §13 ust. 2 pkt 1 lit b, §17 ust. 2 pkt 1 lit b, §18 ust. 2 pkt 1 lit b, §19 ust. 2 pkt 1 lit b.</p>	<p>uwaga nieuwzględniona</p>	<p>Uregulowanie dotyczące odległości szyldów od drzwi wejściowych wprowadzono dla stref A, B, C, M, Z, ZC oraz IT. Proponowany w uwadze zapis jest nieprecyzyjny - mógłby doprowadzić do dowolności usytuowania szyldów na budynkach na w/w obszarach.</p>
		<p>Brak spójności z przepisami rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. o warunkach technicznych jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie - §293 ust. 3</p>	<p>§10 ust. 2 pkt 4 lit b tiret drugie, §11 ust. 2 pkt 4 lit b tiret drugie, §12 ust. 2 pkt 4 lit b tiret drugie, §13 ust. 2 pkt 3 lit b tiret drugie, §14 ust. 2 pkt 2 lit b tiret drugie, §17 ust. 2 pkt 2 lit b tiret drugie, §18 ust. 2 pkt 2 lit b tiret drugie, §19 ust. 2 pkt 2 lit b tiret drugie.</p>	<p>uwaga nieuwzględniona</p>	<p>Przywołany w uwadze przepis §293 ust. 3 rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 w sprawie warunków technicznych jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie (Dz. U. z 2015 r., poz. 1422 z późn. zm.) stanowi, że „wystawy sklepowe, gabloty reklamowe, a także obudowy urządzeń technicznych nie mogą być wysunięte poza płaszczyznę ściany zewnętrznej budynku o więcej niż 0,5 m – przy zachowaniu użytkowej szerokości chodnika nie mniejszej niż 2 m oraz zapewnieniu bezpieczeństwa ruchu dla osób z dysfunkcją narządu wzroku”. Szyld semaforowy nie jest gablotą reklamą. Jego montaż dopuszczono na wysokości min. 2,8 m nad poziomem terenu, tj. na wysokości nieprzewyżniającej chodnika.</p>
		<p>Wyłączyć balustrady w obiektach użyteczności publicznej oraz w budynkach handlowo-usługowych z zakazu montażu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ponieważ powierzchnia ścian może być niedostępna dla ich montażu z tytułu warunków gwarancji systemów docieplenia ścian</p>	<p>§7 ust. 1 pkt 2 lit. d</p>	<p>uwaga nieuwzględniona</p>	<p>Warunki gwarancji na docieplenie ścian nie mogą stanowić argumentu dla dopuszczenia reklam na balustradach budynków użyteczności publicznej i handlowo-usługowych. Wykonanie docieplenia winno uwzględniać rozwiązania techniczne umożliwiające zamieszczenie reklam na ścianach po dociepleniu. Dopuszczenie reklam na balustradach budynków może powodować chaos w lokalizacji reklam.</p>
		<p>Dotyczy wprowadzenia następującego terminu dostosowania obiektów sformułowania: "dostosowanie może nastąpić w czasie bieżących remontów bądź wymiany urządzeń w ramach posiadanych środków finansowych na ten cel"</p>		<p>uwaga nieuwzględniona</p>	<p>Nie uwzględnia się zastosowania jako terminu dostosowania nieprecyzyjnych określeń takich jak "w czasie bieżących remontów" oraz "w ramach posiadanych środków finansowych".</p>
		<p>Propozycja, aby ujednoczenie koloru koszy na śmieci, czy ławek osiedlowych miało zastosowanie odrębnie dla każdej strefy, ulicy, skweru, placu czy wnętrza blokowego, a kolor tego wyposażenia mógł być dostosowany do kolorystyki elewacji budynków, wejść do budynków, bądź kolorystyki urządzeń zabawowych</p>	<p>§13 ust. 1 pkt 4</p>	<p>uwaga nieuwzględniona</p>	<p>Proponowane dopuszczenie dostosowania kolorystyki koszy i ławek do kolorystyki elewacji budynków, wejść do budynków bądź urządzeń zabawowych może powodować dowolność interpretacji i chaos w przestrzeni.</p>

			Wykreślenie ograniczenia ilości szyldów, ustalonego jako maksymalnie 2 szyldy przypadające na 1 podmiot	§13 ust. 2 pkt 6	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie ilości szyldów w strefie M do maksymalnie 2 dla jednego podmiotu prowadzącego działalność na danej nieruchomości ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej w strefie zamieszkania. Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym nie przewiduje zwolnień od ustalenia ilości szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.
3.	RSBM Sp. z o.o. ul. Malinowskiego 3 59-300 Lubin, w imieniu której występuje pełnomocnik – adw. Witold Rozmus z kancelarii Rozmus, Skibiński Adwokaci Spółka Partnerska	11.05.2017	Dodać do słownika pojęć po pkt 12 nowy pkt 13 o treści: Tablice w formie „mega”, obejmującej konstrukcję reklamową na kratownicy wraz z plandeką o powierzchni max. do 60 m ² i wysokości całkowitej do 7 m	§2	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie gabarytów tablic reklamowych ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
			Dodać nową literę i) o treści: Dopuszcza się umieszczenie tablic reklamowych dużego formatu w okresie trwania inwestycji deweloperskich na terenie inwestycji	§13 ust. 3	uwaga nieuwzględniona	Kwestię reklam na czas budowy uregulowano w §7 ust.10.
			Dodać nową literę h) o treści: Tablice reklamowe wolno stojące – format mega	§14 ust. 3	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie gabarytów tablic reklamowych ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
4.	Lidl Sp. z o. o. sp. k. ul. Poznańska 48, Jankowice 62-080 Tarnowo Podgórne	12.05.2017 (uwaga wniesiona po terminie)	Dopisać po słowach „w czasie kampanii przedwyborczej” dodatkową treść: „lub informacji o wydarzeniach okolicznościowych”	§7 ust. 1 pkt 2 lit. g	uwaga nieuwzględniona	Proponowane dopuszczenie spowodowałoby trwałe sytuowanie tablic na latarniach i chaos w przestrzeni miejskiej
			Dopisać po słowach „i tablice reklamowe małego formatu” dodatkową treść: „wiszące na latarniach oświetlenia ulicznego”	§7 ust. 9 pkt 2	uwaga nieuwzględniona	Proponowane dopuszczenie spowodowałoby trwałe sytuowanie tablic na latarniach i chaos w przestrzeni miejskiej
			Zmienić maksymalną wysokość szyldu z 1 m na 2,5 m oraz maksymalną szerokość szyldu pionowego z 0,5 m na 2,5 m	§12 ust. 2 pkt 3 lit a oraz lit. c	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie gabarytów szyldów w strefie C ma na celu uporządkowanie przestrzeni w centrum miasta
			Zmienić maksymalną szerokość szyldu z 1,2 m na 2,5 m oraz do ilości maksymalnie 2 szyldów przypadających na jeden podmiot dodać jeden dwustronny pylon	§13 ust. 2 pkt 5 lit. b	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie ilości i gabarytów szyldów ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
			Dopuszczyć tablice dużego formatu na ścianach obiektów handlowych	§13 ust. 3 pkt 1 lit.f	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie gabarytów tablic reklamowych w strefie M ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
			Zmienić maksymalną wysokość szyldu na 2,5 m oraz maksymalną grubość szyldu na 0,5 m	§14 ust. 2 pkt 2 lit a	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie gabarytów szyldów ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej
			Zmienić maksymalną liczbę szyldów na 4 lub dopuścić jeden dwustronny pylon	§14 ust. 2 pkt 4	uwaga nieuwzględniona	Ograniczenie ilości szyldów ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej