

**UCHWAŁA NR XXIX/269/17
RADY MIEJSKIEJ W LUBINIE**

z dnia 13 czerwca 2017 r.

w sprawie opłaty reklamowej.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.) oraz 17a ust.1, art.19 pkt. 1 lit. g i lit. h ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jedn.: Dz. U. z 2016 r. poz. 716),

uchwala się, co następuje:

§ 1. Niniejszą uchwałą Rada Miejska:

- 1) wprowadza opłatę reklamową na terenie miasta;
- 2) określa zasady ustalania i poboru opłaty reklamowej;
- 3) określa terminy płatności opłaty reklamowej;
- 4) określa wysokość stawek opłaty reklamowej;

§ 2. Rada Miejska wprowadza na terenie miasta Lubina opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

§ 3. 1. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać organowi podatkowemu właściwemu ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, deklaracje na opłatę reklamową na dany rok podatkowy, sporządzone na formularzu według ustalonego wzoru w terminie:

- 1) do dnia 30 marca;
- 2) w terminie 14 dnia od zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, jeżeli obowiązek ten powstał po dniu o który mowa w pkt 1.

2. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności. Obowiązek korekty deklaracji dotyczy też sytuacji, w której podmiot zobowiązany do jej zapłaty zmienia miejsce zamieszkania lub adres siedziby.

3. Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia następnego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe lub zaistnienia innej okoliczności uzasadniającej powstanie tego obowiązku.

4. Obowiązek uiszczenia opłaty wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczanie opłaty reklamowej.

5. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty w tym roku, opłata uległa obniżeniu lub podwyższeniu poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

§ 4. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową, bez wezwania, na rachunek Urzędu Miejskiego w Lubinie, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciąży obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są:

- 1) w terminach :
 - a) do dnia 30 marca za pierwszy kwartał;
 - b) do dnia 30 czerwca za drugi kwartał,
 - c) do dnia 30 września za trzeci kwartał;
 - d) do dnia 20 grudnia za czwarty kwartał.

§ 5. Określa się wysokość stawek opłaty reklamowej, w ten sposób, że:

- 1) stawka części stałej opłaty reklamowej wynosi 2,45 zł dziennie;

2) stawka części zmiennej opłaty reklamowej wynosi 0,20 zł od 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia jej w Dzienniku Urzędowy Województwa Dolnośląskiego.

Przewodnicząca Rady Miejskiej



Bogusława Potocka